



Silken

HOTELES

BARCELONA | BILBAO | BURGOS | CIUDAD REAL | DURANGO | ESTEPONA | GIJÓN | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | LAGUARDIA | LEKEITIO | LEÓN | MADRID | OVIEDO
SALAMANCA | SAN SEBASTIÁN | SANTA CRUZ DE TENERIFE | SANTANDER | SEVILLA | ORDESA | VALENCIA | VALLADOLID | VIGO | VITORIA | ZARAGOZA

Silken Hoteles

La cadena Silken Hoteles es una sociedad de Gestión Integral fundada en 1995, cuyo principal objetivo es ocupar un segmento de hoteles de calidad en el paisaje hotelero nacional, siendo al mismo tiempo una organización altamente competitiva.

Este objetivo constituye su máxima preocupación porque solo a través de él se alcanzan los éxitos empresariales y el crecimiento en este sector.

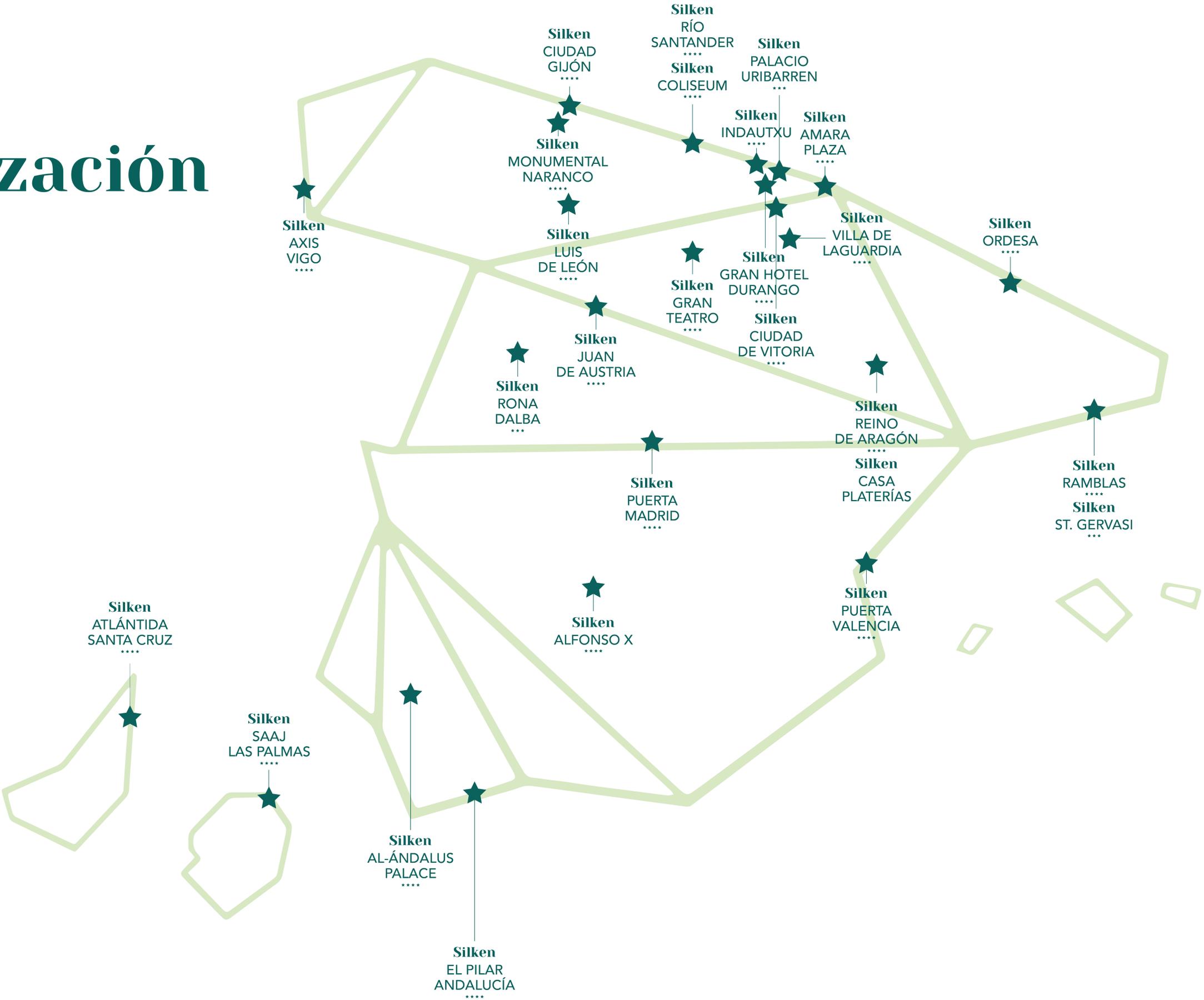




Pasión por la excelencia

Este lema refleja una nueva filosofía en la atención al cliente, tanto las instalaciones como los servicios han sido concebidos para ofrecer el mayor nivel de confort y hacer la estancia lo más agradable posible. Pero más allá de estos aspectos, Hoteles Silken aporta la singularidad de sus establecimientos, con su diseño y arquitectura como valor añadido a su inquietud por ofrecer el mayor grado de satisfacción a sus clientes.

Mapa Localización





Principales características de la compañía

1. Estrategia empresarial
2. Nuestra marca y valores
3. Modelo de gestión de calidad
4. Estrategia comercial



1 Estrategia empresarial

La estrategia empresarial y los planteamientos comerciales y de expansión de Hoteles Silken han sido construir un producto diferente en su concepto y desarrollo.

El diseño y la arquitectura han sido los elementos más identificativos de sus establecimientos y diferenciales de competencia. Estas dos características han colocado a la cadena en el mercado de los grandes arquitectos y diseñadores más relevantes de la actualidad.



Nuestra marca y valores

El cliente

Hoteles Silken está orientado en la satisfacción de sus clientes y en la excelencia. Muestra de ello es la reciente e importante apuesta por el desarrollo de un nuevo y completo programa de fidelización propio y puntero, así como una amplia gama de herramientas que velan por la máxima satisfacción de nuestros clientes, asegurando así su recurrencia y lealtad hacia la marca y transformándolos de clientes a embajadores de nuestra enseña.

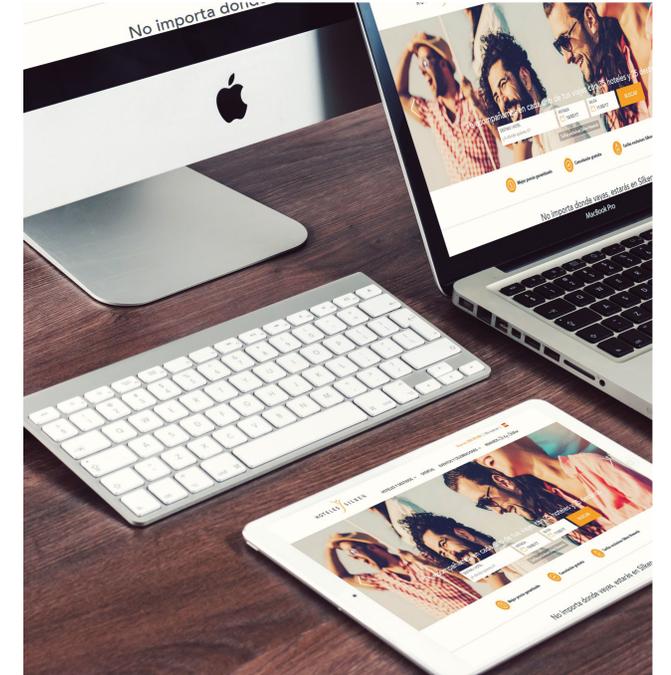
Preservación del patrimonio

Nuestra estrategia pasa por el desarrollo de una relación a largo plazo, sólida, familiar, fundamentada siempre en un modelo win-win, y en el que Hoteles Silken ha demostrado contar ya con un track record probado y un modelo de negocio consistente y rentable. Nuestro objetivo pasa por el desarrollo de una Cadena Excelente, en la que cada pieza es única, valorada, y mimada por tanto como se merece.

Modelo de gestión de calidad



Formación del personal, actualizando los conocimientos de su plantilla.



Énfasis en la satisfacción del cliente.



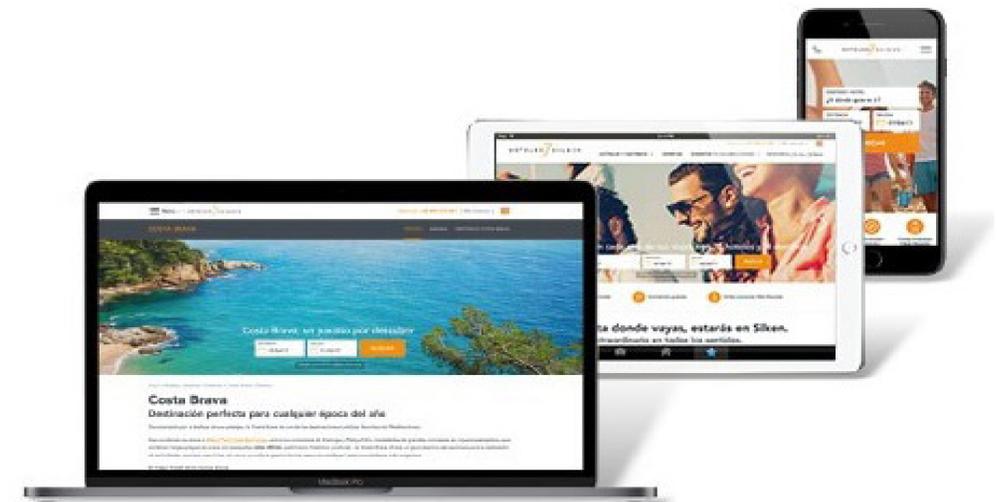
Mejora continua, con un correcto trabajo, una planificación y operación sin errores y una evaluación de los resultados obtenidos.

4 Estrategia comercial

La acción comercial de Hoteles Silken engloba tanto las ventas de los hoteles en cada una de las zonas en las que están ubicados, como la emisión de negocio desde esas áreas hacia el resto de hoteles de la compañía.

La cadena dispone de una Central de Reservas especializada tanto en los clientes individuales como en grupos, y utiliza técnicas avanzadas de Revenue Management y CRM – Customer Relationship Management- para identificar y clasificar el mercado.

Además, Silken está presente en los Sistemas de Distribución Globales (GDS) y dispone de integraciones directas XML con los principales canales de distribución.



La cadena apuesta por las nuevas herramientas en el marketing online con campañas de SEO, SEM y Social Media, generando un gran incremento en el porcentaje de conversión de reservas. Todo ello presente es su recién renovada página web.

Hoteles Silken tiene muy presente la satisfacción de los clientes, realizando un detallado análisis de las herramientas de seguimiento y gestión de la reputación online de todos sus establecimientos. Además, cuenta con un sistema de fidelización llamado Sí by Silken, en el que premia a sus mejores clientes otorgándoles ventajas y beneficios en cada estancia.



Modelo de expansión

Toda nuestra estrategia está enfocada a crear relaciones estables y mutuamente beneficiosas con nuestros stakeholders, basadas en los principios de cercanía y flexibilidad, con el objetivo de lograr la mayor rentabilidad posible de nuestros hoteles.

Nuestro objetivo es convertirnos en una compañía líder en los segmentos de negocio y ocio urbano con un parque de hoteles presentes en las principales plazas. Contamos con hoteles de referencia en casi todas las CCAA, pero queremos ampliar presencia en todo el territorio nacional, un mercado maduro pero con potencial.

En Silken Hoteles somos expertos en gestión hotelera y en asesoramiento desde la fase de proyecto y construcción.



Nuevas incorporaciones

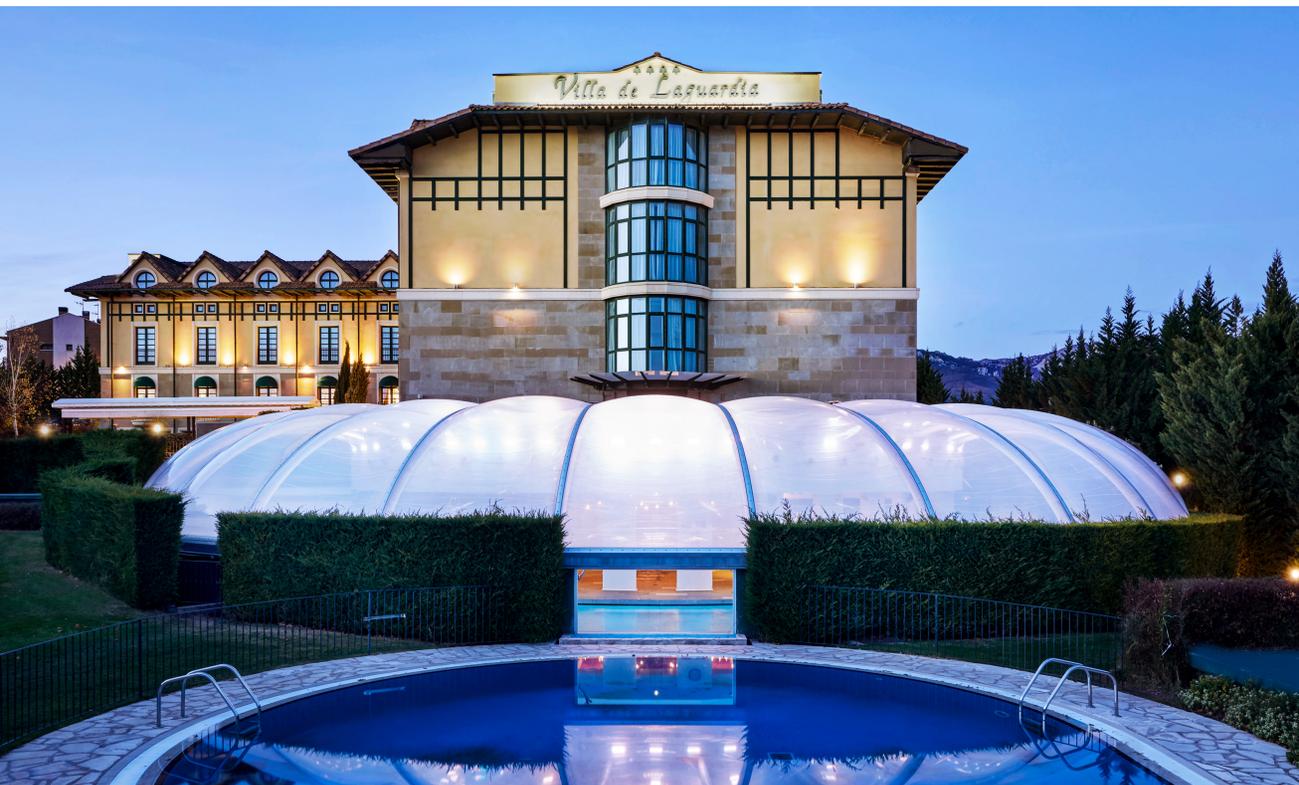
Silken Axis Vigo

Este establecimiento urbano de cuatro estrellas suma a su privilegiada situación un cuidado diseño y estilo único. Sus habitaciones con influencias decorativas de los años 70 crean un ambiente de confort urbano, en plena zona comercial, financiera y de ocio de la ciudad, a tan solo un paso del casco histórico, mercado de la piedra y Gran Vía. Además, sus instalaciones son ideales para albergar comidas de empresa, congresos y convenciones y su restaurante pondrá a disposición del cliente una cocina de vanguardia con toques tradicionales para descubrir la pura esencia de la gastronomía gallega.



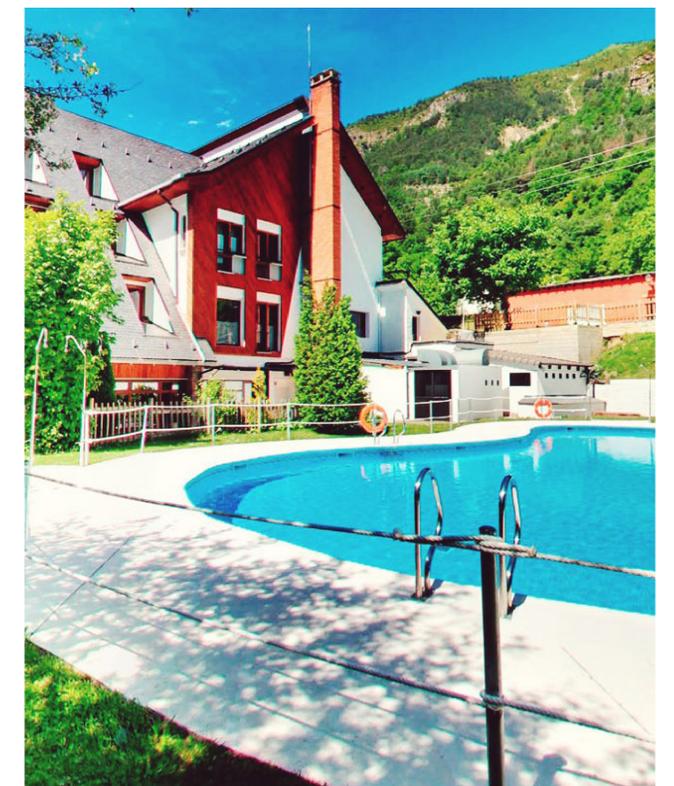
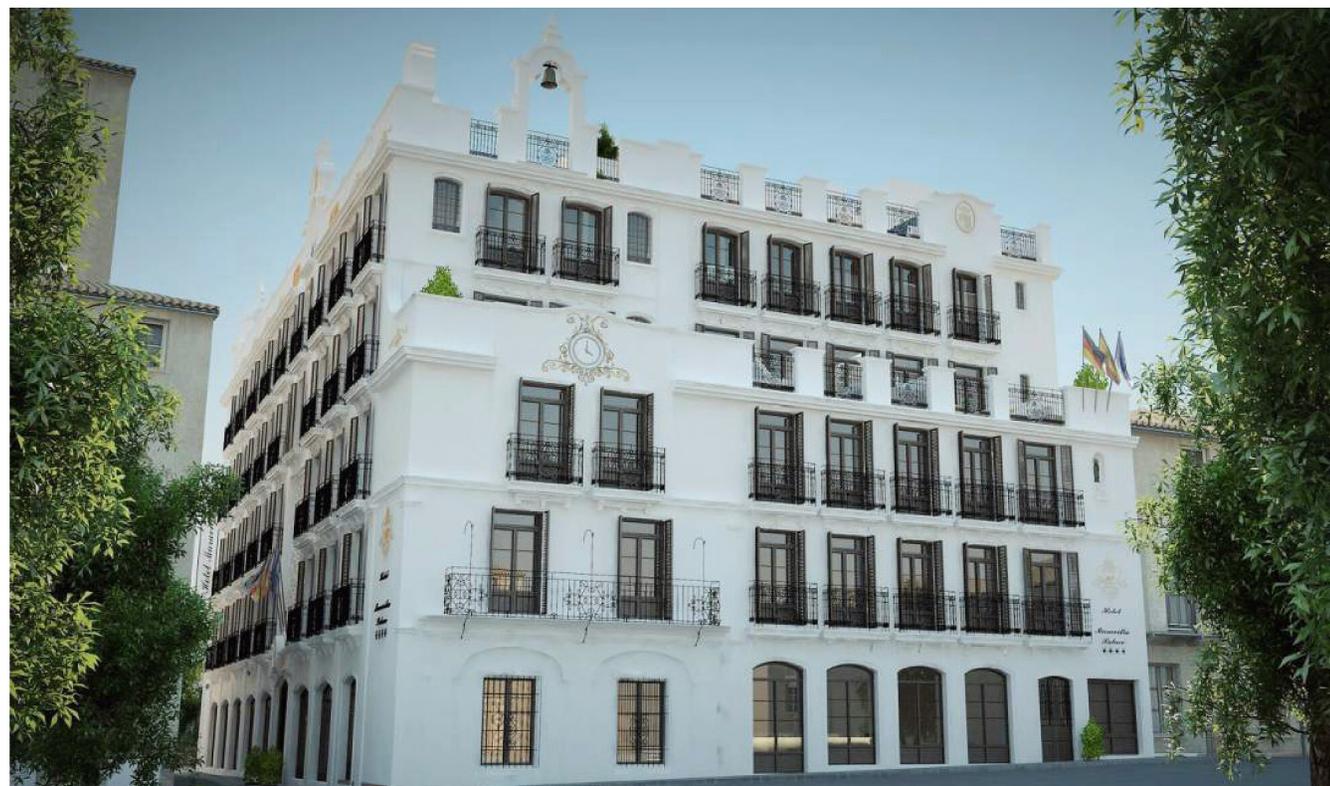
Silken Villa de Laguardia

A 400 metros del ventro de la villa de Laguardia y rodeado de viñedos, las instalaciones del hotel están pensadas para ofrecer una estancia relajada, en familia, pareja o amigos. A 15kms de Logroño, se arige a lo largo de varias rutas gastronómicas y enoturísticas. Su espectacular spa de 1.000m², Wine Oil Spa, ofrece tratamientos con vino y aceite de oliva. Y si lo que se busca es una experiencia gastronómica, en el restaurante El Medoc Alavés el cliente podrá degustar la gastronomía de la zona, maridada con los mejores vinos de la D.O.R.



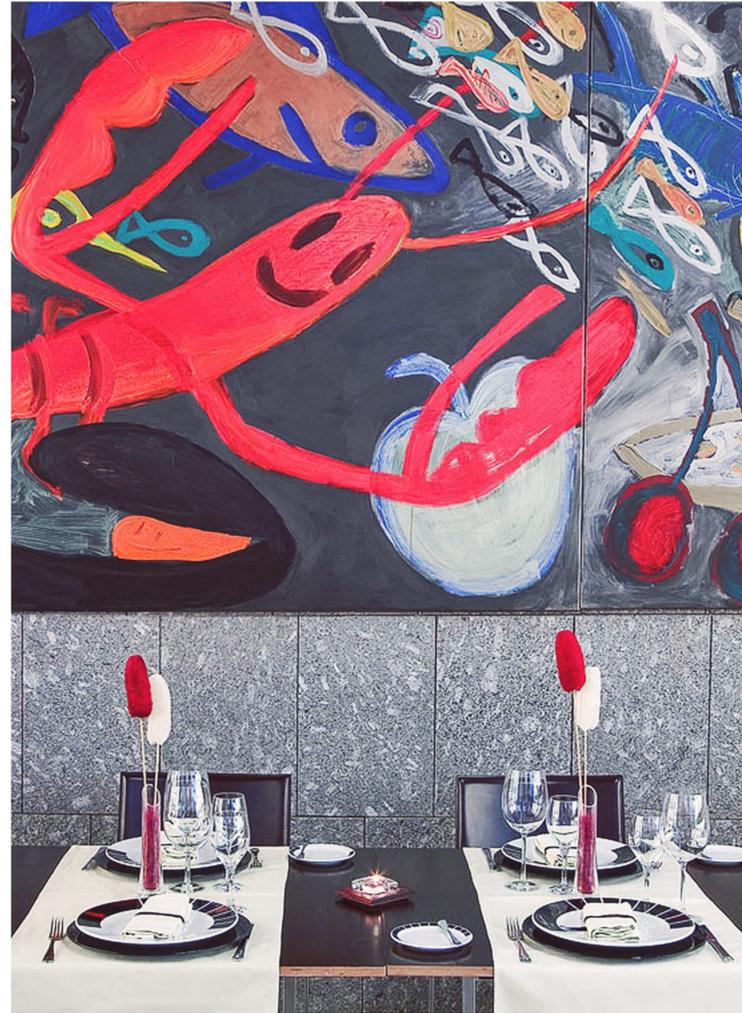
Ubicaciones privilegiadas

Un gran número de Hoteles Silken cuenta con una privilegiada ubicación, convirtiéndolos en el establecimiento idóneo para las estancias de negocio y ocio.

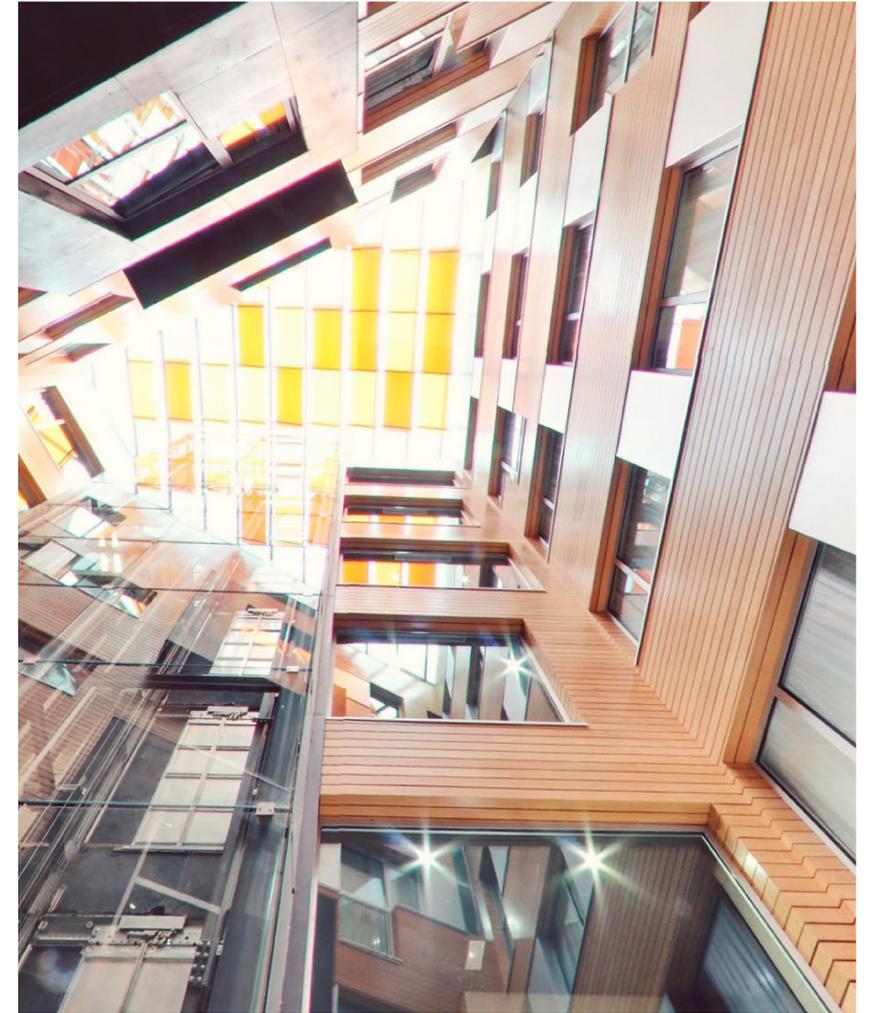




Exclusividad



Arte

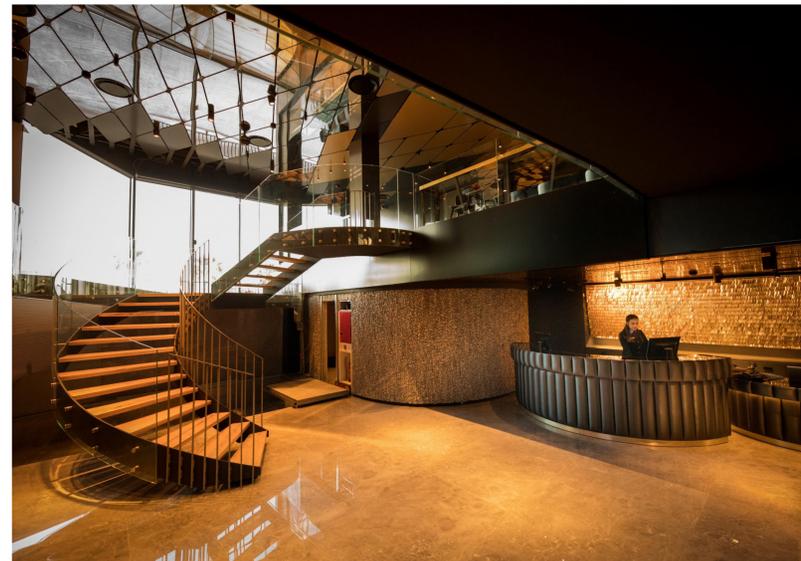


Diseño

Una de las principales premisas de Hoteles Silken se centra en el diseño y en el arte, aportando una característica diferencial a sus establecimientos.

Fachadas

Lobbys





Habitaciones

Baños



Bares Terrazas



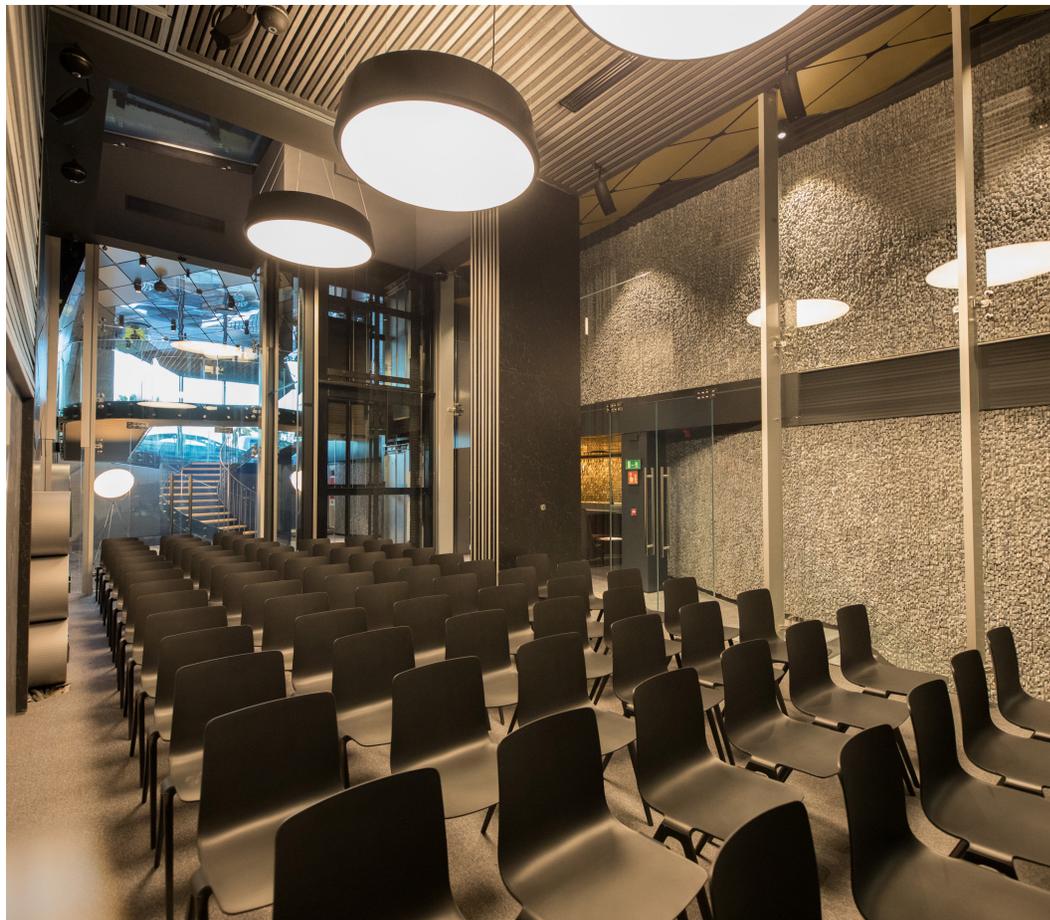
Restaurantes Esab



La Escuela Silken de Alimentos y Bebidas es el primer centro puesto en marcha por una cadena hotelera española para la formación continua de sus empleados, tanto en el área de Cocina como en la gestión de Sala, adquiriendo habilidades culinarias y gestión de equipos de sala.



Reuniones Eventos



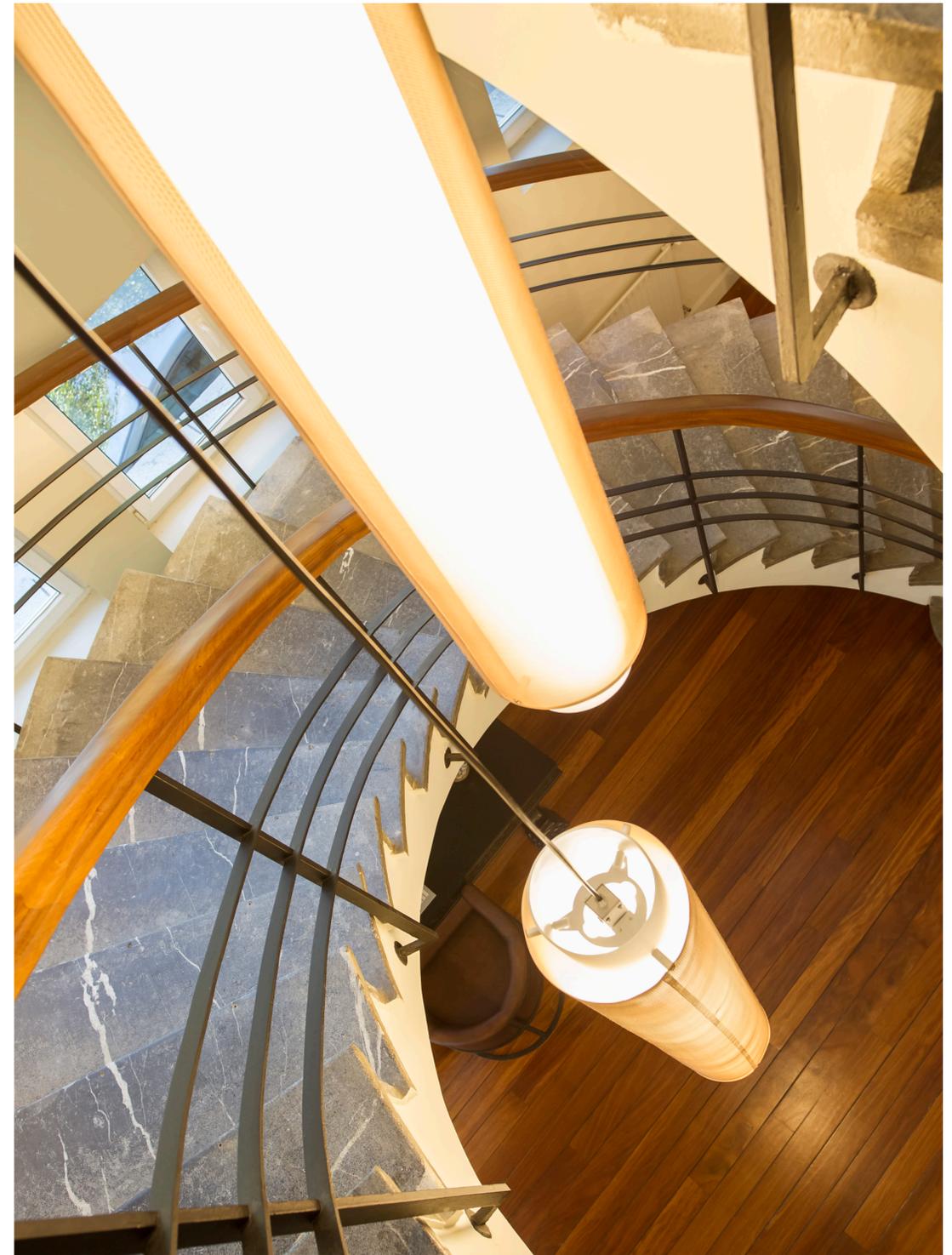


Espacios Wellness



Compromiso y RSC

Silken Hoteles se encuentra actualmente inmerso en un proceso de cambio y adaptación en sus acciones de RSC. Para ello, ha designado un equipo de trabajo enfocado a gestionar el cambio y el cual desarrolla diferentes fórmulas para llevar a cabo acciones como la sustitución de los productos que actualmente utilizan plástico por otros realizados con materiales no nocivos para el medio ambiente. Estos cambios afectarán tanto en los procesos internos como en la experiencia de los huéspedes, quienes podrán disfrutar de amenities libres de plásticos, entre otros. Otra de las mejoras ya introducidas en muchos de los establecimientos Silken son los puntos de recarga para vehículos eléctricos. Los clientes alojados pueden disfrutar de forma gratuita de estos puntos de recarga presente en los aparcamientos.





RSC: Proyecto Sierra Leona

Respecto a la RSC, la cadena hotelera Silken refuerza su compromiso social impulsando sus acuerdos con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro y participando en acciones solidarias.

Actualmente, se encuentra inmerso en un proyecto social y sostenible para la construcción de un hotel-escuela en Sierra Leona, ofreciendo la oportunidad de construir un futuro a niños y niñas desamparados o víctimas de todo tipo de situaciones consecuencia de la pobreza extrema.

Dicho proyecto pretende utilizar recursos locales, propios de la tierra, y sistemas eficientes y sostenibles para el entorno, como conductos de aire naturales mediante elevaciones de la tierra, entre otros.



Contacto

Oficinas centrales Silken Hoteles
Avenida Zabalgana, 1
01015, Vitoria-Gasteiz · España

+34 945 188 800

info@hoteles-silken.com